

# LES **NUDGES EN PRATIQUE**AVEC NUDGE CREATOR

Mettre en œuvre des nudges au service du changement de comportement et de la transformation des organisations.

1 jour	8 à 10
1 intervenant	participants
Initiation et mise en situation	450 € HT/personne

Face aux défis auxquelles les entreprises et les organisations sont confrontées: changement d'organisation, transformation digitale, désengagements des salariés, cybersécurité, sécurité, sûreté, santé au travail, transition énergétique, changement climatique... la réglementation, l'incitation financière, l'information, la communication ne sont plus suffisantes. Quels leviers mobiliser? Comment l'individu prend-t-il ses décisions? Pour inciter l'individu à changer de comportement, à prendre des décisions qui aillent dans l'intérêt général et son intérêt individuel, tout en le laissant libre de ses choix, il peut être utile de mobiliser la technique des nudges dont les principes sont fondés sur la psychologie sociale et l'économie comportementale.

#### **Publics**

- Directeur(trice)s et responsables communication Directeur(trice)s et responsables développement durable et/ou RSE Directeur(trice)s, responsables et chargé(e)s de sensibilisation, transformation digitale sécurité et cybersécurité. Directeur(trice)s, responsables et chargé(e)s RH, formation.
- Managers Change management et transformation des organisations. Consultants DD et RSE.
- Entrepreneurs du changement. Acteurs de l'économie sociale et solidaire.

# **Objectifs**

- Comment accompagner les transformations des organisations et des entreprises face aux nouveaux enjeux organisationnels et managériaux?
- Comment inciter l'individu à prendre la bonne décision tout en lui facilitant ses choix ?
- Comment engager les citoyens, les consommateurs, les salariés, les jeunes vers des comportements plus en phase avec les enjeux sociétaux des organisations ?
- Comment faire passer l'individu de l'intention à l'action avec une économie de moyen ?

#### **Programme**

Membre

Nudge

France

# 1 /Le fonctionnement du cerveau

- Les priorités du cerveau ?
- Priorité à l'émotion
- Comment changer notre cerveau ?
- Les capacités et l'irrationalité du cerveau
- Système 1 et 2

#### 2 /Les nudges

D'où viennent les nudges ?
 Le paternalisme libertarien
 Les principes de l'économie comportementale

- Comment l'individu se comporte devant un choix ?
- · Définition du nudge

#### 3 /Les biais cognitifs

- Comprendre les biais qui freinent les prises de décision, comment cela fonctionne-t-il ?
- · Les familles de biais selon Sibony
- Des exemples illustrés de biais

## 4 /Les nudges

- Des exemples de nudges pour comprendre leur rôle dans les changements de comportement
- Comment penser Nudge ?
- Quels sont les facteurs clés de succès ?

## 5 /Nudge et éthique

- Les degrés de manipulation
- · Les 3 règles de l'éthique selon Thaler

## 6 /Nudge creator

• Présentation de la méthode créée par ICOM21, dédiée la création collaborative de nudges

#### 7 /des mises en situation réelle...

... à partir de cas proposés par les participant.es, des équipes sont constituées pour proposer la création de nudges avec Nudge creator. Ces équipes sont suivies et coachées par l'intervenant expert.

Intervenant



Daniel Luciani, Fondateur de l'Agence de communication responsable ICOM, spécialiste de la communication engageante et de la responsabilité sociétale. Président ICOM 21.



LES PLUS

#### Expertise unique de l'intervenant

Formateur intervenant-expert pour Michelin, SNCF, ICOM 21, Stratégies, Lucie... Fondateur de Toulouse3c.fr, créateur du serious game Nudge creator. Mise en pratique à partir de situations réelles proposées par les participants.

Informations et inscriptions

Daniel Luciani
contact@icom21.fr

06 07 56 62 20