



MASTER CLASS COMMUNICATION ENGAGEANTE ET NUDGES EN PRATIQUE

Mettre en œuvre une communication engageante et créer des nudges au service du changement de comportement et de la transformation des organisations.

3 jours 2 intervenants	8 à 12 participants
Initiation et mise en situation	975 € HT pour les 3 jours

Face aux défis auxquelles les entreprises et les organisations sont confrontées : changement d'organisation, transformation digitale, désengagements des salariés, cybersécurité, sécurité, sûreté, santé au travail, transition énergétique, changement climatique... l'information et la persuasion publicitaire ne sont plus suffisantes. En 1971, Kiesler, psychologue et spécialiste du comportement, démontre, expériences à l'appui, que « **seul nos actes nous engagent et non nos idées** ». Pour faciliter le passage des intentions aux actions, il faut engager l'individu par le biais d'actes préparatoires ou l'inciter à agir librement. Tel est l'objet des nudges et de la communication engageante ; une communication qui associe les techniques classiques de la persuasion aux techniques novatrices de l'engagement.

Publics

- Directeur(trice)s et responsables communication ■ Directeur(trice)s et responsables développement durable et/ou RSE ■ Directeur(trice)s, responsables et chargé(e)s de sensibilisation, transformation digitale sécurité et cybersécurité. ■ Directeur(trice)s, responsables et chargé(e)s RH, formation.
- Managers Change management et transformation des organisations. ■ Consultants DD et RSE.
- Entrepreneurs du changement. ■ Acteurs de l'économie sociale et solidaire.

Objectifs

- Comment accompagner les transformations des organisations et des entreprises face aux nouveaux enjeux organisationnels et managériaux ?
- Comment faciliter le changement de comportement des individus face aux enjeux de santé, de consommation, de sécurité informatique, de développement durable ?
- Comment engager les citoyens, les consommateurs, les salariés, les jeunes vers de nouveaux comportements éco-responsables plus en phase avec les enjeux climatiques et sociétaux ?
- Comment faire passer le citoyen, le consommateur de l'intention à l'action ?

Programme

1 /La théorie de l'engagement

- Le fonctionnement du comportement humain
- Les bases de la psychologie sociale
- Les limites de la communication persuasive
- Les bases de l'engagement (acte préparatoire...)

2 /La communication engageante

- Les effets cognitifs et effets comportementaux
- Un nouveau statut d'acteur pour la cible
- La mécanique de la communication engageante

3 /Les nudges

- D'où viennent les nudges ? Les principes de l'économie comportementale
- Des exemples de nudges pour comprendre leur rôle dans les changements de comportement
- Comment créer des nudges ?

4 /Une communication engageante responsable

- Présentation des méthodes créées par l'Agence ICOM, spécialiste de la communication responsable

5 /des mises en situation réelle sur les 3 jours...

- ... à partir de cas proposés par les participant.es, des équipes sont constituées pour proposer des recommandations de communication engageante et la création de nudges. Ces équipes sont suivies et coachées par les intervenants experts.

6 /...des exemples

- Présentations d'études et d'opérations menées par le Laboratoire d'Aix-Marseille
- Interventions illustrées de nombreux exemples analysés par Fabien Girandola.

Membre

**Nudge
France**

Intervenants



Daniel Luciani,
Fondateur de l'Agence de communication responsable ICOM, spécialiste de la communication engageante et de la responsabilité sociétale. Président ICOM 21.



Fabien Girandola
Enseignant-chercheur, expert français de la communication engageante, Directeur-adjoint du Laboratoire de Psychologie sociale de l'Université d'Aix-Marseille.

COMMENT NE PLUS RATER
LA CRÉATION D'UN NUDGE !



LES
PLUS

Expertise unique des intervenants

Nombreuses opérations et expérimentations menées par le Laboratoire d'Aix-Marseille et regard croisé entre chercheur et praticien. Mise en pratique sur des cas des participants. Formateurs pour Michelin, SNCF, Aéroport de Toulouse et Paris, Préfecture de région, ICOM 21, Stratégies, Lucie... Daniel Luciani, fondateur de Toulouse3c.fr, créateur du serious game Nudge creator.

Informations et inscriptions

Daniel Luciani
contact@icom21.fr
06 07 56 62 20

ICOM