



# S'INITIER À LA COMMUNICATION RESPONSABLE AVEC L'ISO 26000

Acquérir les techniques et connaissances de base pour intégrer les enjeux de responsabilité sociétale dans la mise en œuvre d'un dispositif de communication global.

2 jours	4 à 8 participants
Initiation et mise en situation	750 € ht par personne

Les enjeux en matière de développement durable pour les organisations se sont complexifiés : nécessité de redevabilité et de transparence, obligations de reporting, devoir de vigilance... Il devient urgent de mettre en œuvre une communication responsable qui intègre d'une part les impacts environnementaux, sociaux et économiques des activités de communication et d'autre part les impacts des pratiques des organisations. Les activités de communication couvrent notamment la conception des messages, le choix des modes de production et le choix des modes de diffusion. Communiquer tout en ayant le souci de réduire ses impacts est une démarche éminemment stratégique. Cohérence avec la stratégie de responsabilité, valorisation de la démarche RSE, image de marque sociétale, dialogue avec les parties prenantes, marque employeur, réduction du risque de green ou fairwashing, sont autant de raisons qui ne manquent pas pour s'engager dans une telle démarche. L'ISO 26000 a apporté un cadre de cohérence et des lignes directrices. Un guide d'application a été rédigé pour les métiers de la communication (guide d'utilisation de l'ISO 26000 pour le secteur de la communication – FD X 30-028). Il a pour vocation de donner un éclairage sur les impacts des métiers de la communication.

## Publics

Directeur.trice, responsable et chargé.e de communication ou marketing, responsable RSE, responsable Achats.

## Objectifs

- Structurer et valoriser ses prises de parole RSE
- Elaborer une charte de communication responsable
- Réduire les risques de greenwashing
- Savoir intégrer les enjeux du développement durable dans la conception des dispositifs et des produits de communication
- Identifier les enjeux significatifs et les parties prenantes
- Savoir mettre en œuvre une démarche d'éco-communication (identifier les besoins et les différentes étapes)
- Evaluer les impacts environnementaux d'une action de communication externe ou interne

## Programme



**Daniel Luciani**,  
PDG de l'Agence  
de communication  
responsable ICOM,  
spécialiste de la  
communication  
engageante et de la  
responsabilité sociétale.

### JOUR 1

- La communication responsable : pourquoi et pour quoi ? Pour vous ? Pour vos publics ?
- Les attentes et enjeux pour une communication responsable.
- Les tendances de la RSE et les enjeux communicationnels associés.
- L'évolution des attentes des consommateurs et des citoyens.
- La communication responsable : définition et fondamentaux.
- Le décodage de campagnes ou de dispositifs de communication responsable.
- Les impacts environnementaux d'une communication, définition et enjeux de l'éco-conception.
- Les outils d'évaluation (Com'Eco impact, Ecoprod, Bilobay...).
- Principes et outils de l'éco-communication : normes, référentiels et éco-labels.

### JOUR 2

- Les risques et pièges à éviter (greenwashing et fairwashing), règles à respecter.
- L'éco-édition : conception, fabrication (éco-conception, choix des papiers, certification PEFC et FSC) et diffusion. L'éco-conception web. Les événements responsables.
- Les étapes d'une stratégie de communication responsable.
- Les facteurs clés de succès d'une communication RSE. La copy stratégie responsable.
- L'éco-système de la communication responsable (Plateforme AACC, ARPP...)
- Le guide d'application de l'ISO 26000 dans la communication.

LES  
PLUS

Pionnier de la communication responsable en France, l'agence est signataire du Global Compact (Niveau Advanced), Label Lucie, Score RSE. Initiateur du groupe de travail AFNOR : Guide pratique ISO 26000 – Responsabilité sociétale des métiers de la communication. Membre : Orée, Comité 21, Global Compact, Entreprises à mission. Engagée dans une démarche RSE depuis 2001 avec la méthode PG du CJD.

**Informations et inscriptions**  
**Daniel Luciani**  
contact@icom21.fr  
06 07 56 62 20

ICOM