

STRATÉGIE RSE AVEC L'ISO 26000 ET LES ODD

Acquérir les connaissances, les méthodes et les processus pour conduire l'élaboration d'une stratégie RSE dans son organisation.

2 jours	8 participants
Initiation et mise en situation	750 € ht par personne

Avec l'émergence de nouvelles attentes sociétales des clients et consommateurs, l'évolution réglementaire de la RSE, les enjeux de transition, l'arrivée de nouvelles générations de collaborateurs, se donner une véritable stratégie RSE intégrée à sa stratégie ou son projet d'entreprise devient l'un des challenges que devront se fixer les organisations pour montrer la robustesse, la crédibilité et la sincérité de leur démarche.

Publics

- Dirigeant.es, managers de business unit ■ Directeur.trices et responsables développement durable-RSE
- Directeur.trices, responsables et chargé.es RH, Formation, QHSE, marketing, communication.
- Managers Change management et transformation des organisations. ■ Consultants DD et RSE.
- Entrepreneurs du changement. ■ Acteurs de l'économie sociale et solidaire.

Objectifs

- Découvrir les fondamentaux de la RSE en entreprise. Acquérir les concepts structurants de la RSE.
- S'initier à la mécanique d'élaboration d'une stratégie RSE selon l'ISO 26000.
- Clarifier et savoir aligner les différents outils conceptuels de la RSE dans une perspective d'élaboration opérationnelle d'une stratégie RSE (actions, objectifs, sphère de responsabilité, parties prenantes, matérialité, raison d'être...).
- Se familiariser avec la notion de raison d'être et de mission.

Compétences

- Savoir mobiliser les savoir, les outils conceptuels et méthodologiques pour élaborer une stratégie RSE en lien avec la stratégie d'entreprise.
- Savoir partager les connaissances RSE pour embarquer et mobiliser les parties prenantes.
- Etre capable de se repérer dans l'écosystème RSE actuel afin de pouvoir mobiliser et solliciter les expertises ou les partenaires clés pour aller plus loin dans la démarche (labélisation par exemple).
- Etre en capacité de choisir les bons indicateurs et les bonnes formes de reporting extra-financier dans leur juste mesure et pertinence.

Programme

1 /Les enjeux de la RSE

- Allier performance économique et sociale
- Valeurs, vision et volontés
- Les chiffres clés de la RSE
- Les enjeux stratégiques de la RSE
- Votre vision de la RSE

2 /La raison d'être et l'histoire de la RSE

- Le rôle de l'entreprise
- La Loi Pacte (Article 1832, 1833 et 1835)
- Raison d'être et entreprise à mission
- Les définitions de la RSE
- La story de la RSE : les dates et étapes clés

3 /La RSE stratégique

- L'influence de la RSE sur les marchés
- La RSE entre hard law et soft law
- Les bénéfices de la RSE pour les entreprises

- Les Le ROI de la RSE
- Les marqueurs de la RSE (label, acteurs : Global Compact, Lucie, Afnor, Bcorp, ISO26000)

4 /L'ISO 26000 et les ODD

- Le référentiel ISO 26000
- Les Objectifs de développement durable

5 /L'élaboration de la stratégie RSE

- La roadmap
- Le processus selon l'ISO26000
- La sphère de responsabilité
- Les parties prenantes
- La matrice de matérialité
- L'utilisation du jeu AMORSE (une création originale)

6 /La feuille de route RSE

- Les actions RSE
- Les indicateurs
- Le reporting RSE



Intervenant



Daniel Luciani,
Président de l'Agence
ICOM 21,
spécialiste de la
communication
engageante et de la
responsabilité sociétale.



LES
PLUS

Pionnier de la communication responsable en France, l'agence est signataire du **Global Compact** (Niveau Advanced), **Label Lucie**, Score RSE. Initiateur du groupe de travail AFNOR : Guide pratique ISO 26000 – Responsabilité sociétale des métiers de la communication. Membre d'Orée et du Comité 21. Engagée dans une démarche RSE depuis 2001 avec la méthode PG du CJD.

Informations et inscriptions
Daniel Luciani
contact@icom21.fr
06 07 56 62 20

ICOM